

## Local content\* w zamówieniach publicznych

Szanowni Państwo,

uprzejmie zapraszamy do udziału w szkoleniu nt. „**Local content\* w zamówieniach publicznych**”, które odbędzie się we wtorek **21 maja 2026 r. w godz. 10.00-14.00** w formie zdalnej z wykorzystaniem aplikacji **Zoom**.

### PROGRAM MERYTORYCZNY SZKOLENIA

1. Definicja i sposób rozumienia local content.
2. Ramy unijne a local content — czego nie wolno, a co jest dopuszczalne.
3. Kryteria społeczno-środowiskowe jako „nośnik” local content:
  - a) kryteria społeczne
  - b) kryteria środowiskowe
  - c) etykiety i certyfikaty
4. Dostęp wykonawców z państw trzecich — implikacje dla local content.
5. Co w praktyce można ująć jako local content:
  - a) specyfikacje techniczne i normy wydajnościowe
  - b) proporcjonalne warunki udziału w postępowaniu
  - c) zamówienia zastrzeżone
  - d) kryteria pozacenowe
  - e) warunki realizacji umowy (klausule umowne)
  - f) podział zamówienia na części
  - g) analiza potrzeb i wymagań
  - h) preferencje unijne w zamówieniach sektorowych
6. Local content w innych krajach UE (Belgia, Włochy, Niemcy, Czechy, Węgry, Holandia, Rumunia, Słowacja, Szwajcaria) — porównanie.
7. Udzielanie zamówień sektorowych z KPO, FEniKS i innych projektów UE w perspektywie 2021-2027 – wybrane zagadnienia.

*\*Przez „local content” rozumiemy wymagania lub preferencje, aby określona część zamówienia (dostaw, usług, robót) była realizowana przez podmioty z danego obszaru lub z wykorzystaniem lokalnych zasobów (materiałów, pracowników), zwykle dla wsparcia gospodarki regionalnej czy krajowej.*

### SZKOLENIE PRZEPROWADZI

**Lidia Piotr-Krajecka** | Radca prawny specjalizująca się w zagadnieniach dotyczących obrotu gospodarczego i zamówień publicznych. W latach 1995-2007 Arbiter Urzędu Zamówień Publicznych. Od 2007 roku biegły sądowy z zakresu zamówień publicznych. Wykładowca i trener w zakresie problematyki zamówień publicznych oraz udzielania zamówień współfinansowanych ze środków UE.

### ZGŁOSZENIE UDZIAŁU

Karta zgłoszenia w formie edytowalnej w docx do pobrania ze strony wydarzenia.

Wypełnioną kartę zgłoszenia prosimy przesłać e-mailem w formie skanu jpg lub w formacie pdf do Centrum Szkoleniowego IGCP na adres e-mail: [c.szkoleniowe@igcp.pl](mailto:c.szkoleniowe@igcp.pl)

**Bardzo prosimy o podanie na karcie zgłoszenia adresu e-mail każdego zgłoszonego uczestnika szkolenia.**

Zakwalifikowani uczestnicy otrzymają potwierdzenia, które zostaną przesłane na adresy e-mail podane przez Państwa na karcie zgłoszenia. Potwierdzenia będą zawierać informację o zasadach rejestracji i udziału w szkoleniu

Zakwalifikowani uczestnicy na 1 dzień przed szkoleniem otrzymają na adresy e-mail podane na karcie zgłoszenia indywidualne linki umożliwiające zalogowanie się na szkolenie.

Uczestnicy szkolenia otrzymają w formie elektronicznej materiały szkoleniowe.

Uczestnicy szkolenia będą mogli w czasie szkolenia zadawać prelegentowi pytania na czacie, na które prelegent udzieli odpowiedzi w czasie szkolenia lub mailowo po szkoleniu.

Szczegółowe informacje o szkoleniach i konferencjach IGCP znajdują się na stronie: [www.igcp.pl](http://www.igcp.pl)

### W IMIENIU ORGANIZATORÓW SERDECZNIE ZAPRASZAMY

Jacek Szymczak  
Prezes Zarządu IGCP

Bogusław Regulski  
Wiceprezes Zarządu IGCP