



III Konferencja Marketingowa Ciepła Systemowego

Komunikacyjny tandem na czas transformacji:
jak ułożyć współpracę zarządu i marketingu

Szanowni Państwo!

Zarząd Izby Gospodarczej Ciepłownictwo Polskie zaprasza na III Konferencję Marketingową Ciepła Systemowego, która odbędzie się **19–20 maja 2026 r. w Warszawie** (Hotel Puławska Residence, ul. Puławska 361).

ZARZĄD I MARKETING. KOMUNIKACYJNY TANDEM

Transformacja ciepłownictwa to nie tylko technologia, ale i wyzwanie komunikacyjne. Dzisiaj to, jak mówimy o zmianie, jest równie ważne jak sama zmiana.

Przedstawiciele zarządów są twarzami firm, reprezentując je w kluczowych momentach. Zespoły marketingu i PR tworzą z kolei koncepcje kreatywne i strategiczne narracje. Tylko ścisła współpraca obu tych obszarów buduje wiarygodność i poparcie dla transformacji.

Podczas warsztatów nauczymy się prowadzić efektywną komunikację, przygotowywać skuteczne wystąpienia i wspierać zarząd w ich realizacji. Sprawdzimy też, jak mówić o trudnych zmianach, by budować zaufanie interesariuszy.

FORUM WYMIANY DOBRYCH PRAKTYK

Drugiego dnia konferencji skupimy się na praktyce.

Koleżanki i koledzy podzielą się swoimi doświadczeniami. Dowiemy się m.in. jak:

- zyskać akceptację władz i mieszkańców dla inwestycji;
- tworzyć narrację o trudnych tematach (np. budowie spalarni);
- wdrażać skuteczne działania edukacyjne;
- wykorzystywać w szerokiej komunikacji produkty z kampanii reklamowej PPCS „W zasięgu ciepła” (np. podcast czy raport).

Agnieszka Ościłowska, brand manager PPCS, podsumuje pierwsze półrocze 2026 r., omówi plany kampanii reklamowej oraz zaprezentuje nowości: kolorowaną „W Krainie OZE”, lekcje na platformie e-learningowej i założenia wspólnej produkcji w sklepie IGCP.

DLA KOGO

Warsztaty łączą perspektywę liderów i wykonawców — zapraszamy zarządy oraz przedstawicieli działów komunikacji, promocji i sprzedaży. Wspólna praca pozwoli zrozumieć potrzeby obu stron i wypracować rozwiązania sprzyjające transformacji, gotowe do wdrożenia tuż po powrocie do firmy.



III Konferencja Marketingowa Ciepła Systemowego

Komunikacyjny tandem na czas transformacji:
jak ułożyć współpracę zarządu i marketingu

PLANOWANY PROGRAM RAMOWY KONFERENCJI*

19 maja 2026 | wtorek

- 10:00-12:00 przyjazd i rejestracja uczestników
- 12:00-12:20 **powitanie gości przez zarząd IGCP oraz wystąpienie Agnieszki Ościłowskiej: Bierz sprawy w swoje ręce – działaj, nie czekaj!**
- 12:25-14:00 **warsztat Komunikacyjny tandem na czas transformacji, cz. I**
- 14:00-15:00 obiad
- 15:00-18:00 **warsztat Komunikacyjny tandem na czas transformacji, cz. II**
- od 19:30 kolacja w hotelu z niespodzianką :)

20 maja 2026 | środa

- 08:00-10:00 śniadanie
- 10:00-13:45 **Podsumowanie pierwszej połowy 2026 r., w tym nowości w programie PPCS. Założenia tegorocznej odsłony kampanii „W zasięgu ciepła”. Wspólna produkcja. Dobre praktyki.**
- 14:00-15:00 obiad
- po 15:00 wyjazd

*na konferencji obowiązuje strój typu smart casual — więcej w [poradniku etykiety](#), w [Strefie Uczestnika](#)
[Dla chętnych w poniedziałek 18.05](#) organizujemy wyjście do teatru.
Szczegóły dot. repertuaru, dodatkowego noclegu i cen — w karcie zgłoszenia.

INFORMACJE ORGANIZACYJNE



Koszt konferencji dla członków IGCP: 1550 zł netto (bez noclegu)



Hotel Puławska Residence, ul. Puławska 361 w Warszawie, www.pulawskaresidence.com.pl
Doba hotelowa rozpoczyna się o 14.00 w dniu przyjazdu i kończy się o 12.00 w dniu wyjazdu.
Organizatorzy, w oparciu o kartę zgłoszenia, zapewniają uczestnikom: udział w konferencji, materiały szkoleniowe, nocleg i wyżywienie od obiadu 19.05.2026 do obiadu 20.05.2026.
Parking dla uczestników konferencji jest dostępny w hotelu, w cenie 25 zł za dobę (płatne we własnym zakresie).



Za organizację konferencji od strony merytorycznej odpowiada:

Centrum Promocji Ciepła Systemowego IGCP
Beata Jaworowska, tel. 501 100 407
Sonia Mrzygłocka, tel. 781 820 304

Informacje w sprawie zapisów, potwierdzeń i rozliczeń:

Centrum Szkoleniowe IGCP
Edyta Szyszka, tel. 601 988 650

Zgłoszenie udziału w konferencji należy przestać na adres: c.szkoleniowe@igcp.pl do 13.05.2026 r.