

X KONFERENCJA RYNEK CIEPŁA SYSTEMOWEGO
IZBA GOSPODARCZA CIEPŁOWNICTWO POLSKIE

NOWY MODEL BIZNESOWY PRZEDSIĘBIORSTWA CIEPŁOWNICZEGO

Warszawa, 25.02.2021

Dariusz Koc

Krajowa Agencja Poszanowania Energii S.A.

Wprowadzenie

Ciepłownictwo musi przejść transformację, dostosowując się do zmieniających się warunków zewnętrznych.

Cele Unii Europejskiej wymuszają osiągnięcie neutralności klimatycznej do roku 2050.

Regulacje dotyczące pośrednio i bezpośrednio ciepłownictwa obejmują 19 dokumentów UE

i co najmniej drugie tyle ustaw, dokumentów i polityk krajowych.

Jak się w tym wszystkim odnaleźć?

Zmiany będą dotyczyły bezpośrednio ciepłownictwa, jak i najbliższego jego otoczenia

Głównym celem zmian jest całkowita dekarbonizacja i neutralność klimatyczna gospodarek UE do roku 2050

Zagrożenie utratą rynku lub jego znaczącej części (ciepło i ogrzewnictwo budynków) i spadek przychodów

Konieczna realizacja dużych projektów inwestycyjnych w zakresie modernizacji systemów ciepłowniczych i źródeł ciepła
(z całą ich złożonością techniczną, logistyczną, prawną, etc.)

Jak się w tym wszystkim odnaleźć?

Duże wyzwanie w zakresie finansowania programów inwestycyjnych

Konieczność pozyskiwania dodatkowych środków finansowych

Konieczność podniesienia atrakcyjności i kompleksowości oferty ciepłowniczej

Konieczność (szansa w) dywersyfikacji działalności przedsiębiorstw ciepłowniczych

Nowe obszary biznesowe?

Transformacja w kierunku neutralności klimatycznej będzie wymagała wiedzy i kompetencji (będącej w naturalnym posiadaniu przedsiębiorstw ciepłowniczych)

Wiedzy i kompetencji będzie również wymagało bezpośrednio otoczenie przedsiębiorstw ciepłowniczych (partnerzy biznesowi)

Kompetencje przedsiębiorstw ciepłowniczych i ich rola na lokalnym rynku mogą być cenną wartością

Nowe możliwości związane z osiągnięciem dodatkowych przychodów przez przedsiębiorstwa ciepłownicze.

Nowe obszary biznesowe?

Rozszerzenie dotychczasowej działalności przedsiębiorstw ciepłowniczych w dwóch obszarach

Nowe usługi świadczone przy wykorzystaniu posiadanej infrastruktury wytwórczej i sieciowej,

- sprzedaż ciepła na potrzeby produkcji chłodu
- produkcja energii elektrycznej
- świadczenie usług związanych z inteligentnym zarządzaniem energią dla odbiorców końcowych

Nowe obszary biznesowe?

Rozszerzenie dotychczasowej działalności przedsiębiorstw ciepłowniczych w dwóch obszarach:

usługi w zakresie szeroko pojętego ciepłownictwa i ogrzewnictwa oraz konsultingu i usługi poza obszarem wykorzystania podstawowej infrastruktury wytwórczej i sieciowej.

Nowe obszary biznesowe - rozszerzenie podstawowej działalności przedsiębiorstw ciepłowniczych

Zakres wykorzystujący obecne siły i kompetencje podmiotów ciepłowniczych	Zakres z uwzględnieniem outsourcingu	Nowe obszary działalności
<ol style="list-style-type: none">1) Obsługa techniczna urzędzeń ciepłowniczych i usługi okołociepłownicze2) Wymiana pieców i kotłów – np. w ramach Programu „Czyste powietrze”3) Inwestycje (nowe i modernizacyjne) w infrastrukturę liniową (ciepło, woda, gaz)4) Niezależne systemy ciepłownicze (współpraca z deweloperami, ...)5) Projekty rewitalizacyjne	<ol style="list-style-type: none">1) Optymalizacja kosztów energii, zarządzanie energią (automatyka pogodowa, monitoring zużycia mediów, systemy analizy danych)2) Usługi dodatkowe (białe certyfikaty, audyty energetyczne)3) Finansowanie inwestycji (ESCO i PESCO)	<ol style="list-style-type: none">1) Projekty e- mobility2) Sprzedaż energii i gazu3) Produkcja/dystrybucja wodoru

Nowe obszary biznesowe?

Obsługa techniczna urządzeń ciepłowniczych i usługi okołocięplownicze

eksploatacja węzłów cieplnych, kotłowni węglowych, gazowych i wewnętrznych instalacji w budynkach (c.o., c.w.u., wodociągowych i kanalizacyjnych),

legalizację i montaż nowych urządzeń pomiarowo-rozliczeniowych dla wszystkich typów instalacji,

przeгляд prawidłowości pracy urządzeń i instalacji,

modernizację/wymianę instalacji i urządzeń w budynkach,

doradztwo w zakresie efektywnego wykorzystania ciepła i energii,

pomoc w przygotowaniu niezbędnych dokumentów i wniosków o dofinansowanie.

Nowe obszary biznesowe?

Działalność związana z ciepłownictwem poza sieciami ciepłowniczymi

Koordinacja programów likwidacji niskiej emisji

kocioł - kocioł,

kocioł – sieć ciepłownicza,

agregacja efektów do BC.

Inwestycje (nowe i modernizacyjne) w infrastrukturę liniową (ciepło, woda, gaz)

wykorzystanie posiadanego potencjału technicznego i kadrowego

remonty i budowa obiektów i instalacji infrastruktury liniowej

rynek lokalny i gminy ościenne (każdy typ klienta)

Nowe obszary biznesowe?

Niezależne systemy ciepłownicze (współpraca z deweloperami, ...)

wyspową sieć ze źródłem ciepła można wybudować dla każdego typu inwestora (Developer/inwestor ma większe możliwości dalszego inwestowania)

spłata inwestycji w kalkulowana w opłatę za ciepło

Projekty rewitalizacyjne

szeroki zakres rodzajów inwestycji realizowanych we współpracy z lokalnymi władzami

również projekty z prywatnymi inwestorami

rekultywacja – nowe projekty inwestycyjne

pozyskiwanie inwestorów zewnętrznych

Nowe obszary biznesowe?

Wdrażanie systemów zarządzania energią i monitoringu zużycia mediów w budynkach

rosnące możliwości techniczne i niższe koszty wdrażania

wejście w smart grid (w szerszym kontekście – Smart City)

element transformacji w kierunku sieci 5 generacji

docelowo – zarządzanie gospodarką energetyczną na poziomie miejskim

Usługi dodatkowe (białe certyfikaty, audyty energetyczne)

wsparcie klientów przedsiębiorstw ciepłowniczych w działaniach w zakresie efektywności energetycznej i finansowania projektów u klientów

świadczenie usługi na zasadzie success fee.

Nowe obszary biznesowe?

Finansowanie inwestycji termomodernizacji w oparciu o ESCO

kompleksowa obsługa klientów

Projekty e- mobility

Sprzedaż energii i gazu

Produkcja/dystrybucja wodoru

Nowe obszary biznesowe

– rekomendacje w zakresie możliwości wdrożenia (od czego zacząć?)

1. Określenie potencjał rynku
2. Określenie potencjalnych korzyści
3. Wpływ na prowadzoną działalność należy odnieść do potencjału rynku wyrażonego wartościowo
4. Wpływ biznesowy oszacowany w odniesieniu do potencjału rynku i potencjalnych korzyści, które może osiągnąć przedsiębiorstwo ciepłownicze
5. Ocena trudności wdrożenia do obecnych struktur
6. Mapa drogowa – zbiór działań mogących przynieść najlepsze efekty w stosunkowo łatwy i optymalny sposób z punktu widzenia interesów przedsiębiorstwa ciepłowniczego (plan działań)
7. Przyznawanie pierwszeństwa poszczególnym koncepcjom biznesowym (od najbardziej efektywnej)
8. Decyzja o zakresie i kolejności wdrażania poszczególnych koncepcji rozszerzenia zakresu działalności przedsiębiorstw ciepłowniczych

Źródła finansowania

Lp.	Nazwa źródła dofinansowania	Lata 2019–2030	Lata 2031–2050
1.	Środki z ETS dla ciepłownictwa + Fundusz modernizacyjny	18	35
2.	Nowa perspektywa finansowa	15	20
3.	Europejski Bank Inwestycyjny	5	0
4.	NFOŚiGW (program Czyste powietrze, inne fundusze)	123	120
5.	Dotacje budżetowe i/lub ulgi podatkowe	60	200
6.	Kredyty	166	218
7.	Środki własne inwestorów, (np. budżety gospodarstw domowych, fundusze remontowe spółdzielni i EBITDA przedsiębiorstw ciepłowniczych)	20	100
8.	Instrumenty wsparcia efektywności energetycznej (np. system białych certyfikatów)	10	0
9.	Wsparcie kogeneracji przez 15 lat	15	30
10.	Środki samorządów lokalnych i regionalnych, w tym WFOŚiGW	15	30
11.	Fundusze norweskie	1	0
	Razem	448	753

Źródła finansowania

Źródło finansowania	Budynki nie-podłączone do sieci	Budynki nie-podłączone do sieci	Budynki podłączone do sieci	Budynki podłączone do sieci	Przedsiębiorstwa ciepłownicze	Przedsiębiorstwa ciepłownicze
	Ubogie	Nieubogie	Ubogie	Nieubogie	Nieefektywne systemy	Efektywne systemy
ETS dla ciepłownictwa					Pożyczka	Pożyczka
Fundusz modernizacyjny					Pożyczka/ dotacja	Pożyczka/ dotacja
Nowa perspektywa finansowa			Dotacja	Kredyt + dotacja	Dotacja	Dotacja
Europejski Bank Inwestycyjny					Kredyt	Kredyt
NFOŚiGW – program Czyste powietrze	Dotacja	Dotacja				
NFOŚiGW – pozostałe fundusze poza programem Czyste powietrze					Pożyczka/Dotacja	Pożyczka/Dotacja
Dotacje budżetowe i/lub ulgi podatkowe	Dotacja	Ulga podatkowa	Dotacja	Ulga podatkowa		
Kredyty		Kredyt		Kredyt	Kredyt	Kredyt
Fundusze norweskie					Pożyczka/ Dotacja	Pożyczka
Środki własne inwestorów, np. fundusz remontowy spółdzielni mieszkaniowych	Środki własne	Środki własne	Środki własne	Środki własne	Środki własne	Środki własne
Środki własne samorządów lokalnych i regionalnych, w tym WFOŚiGW	Dotacja		Dotacja		Pożyczka	Pożyczka

Regulacje prawne

Obsługa techniczna urządzeń ciepłowniczych i usługi okołocięplownicze

Tylko ograniczenia związane z PZP.

Wymiana pieców i kotłów na rynku poza ciepłem sieciowym

Brak ograniczeń formalno - prawnych.

Inwestycje (nowe i modernizowane) infrastruktury liniowej (ciepło, woda gaz)

Brak istotnych ograniczeń.

Niezależne systemy ciepłownicze

konieczność uzyskania koncesji na obrót ciepłem (chyba, że łączna moc zamówiona < 5 MW).

Projekty rewitalizacyjne

Rozwiązanie to uwzględnia wszystkie opisane możliwości przedsięwzięć.

Optymalizacja kosztów energii (automatyka pogodowa, monitoring zużycia mediów)

Tylko ograniczenia związane z PZP.

Regulacje prawne

Finansowanie inwestycji (ESCO) i Projekty e-mobility

Tylko ograniczenia związane z PZP oraz z zasadami podejmowania działalności gospodarczej przez samorządy gminne.

Sprzedaż energii i gazu

Prowadzenie działalności w zakresie sprzedaży energii elektrycznej lub paliw gazowych co do zasady nie tworzy obowiązku koncesyjnego, o ile działalność ta nie wiąże się z obrotem tą energią lub paliwami.

Obowiązuje zasada *unbundlingu*, według której obligatoryjnie należy rozdzielić działalność w zakresie dystrybucji energii elektrycznej lub gazu od działalności niepowiązanej z dystrybucją

(ewentualnie wydzielenie w ramach odrębnej spółki).

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

DARIUSZ KOC

Krajowa Agencja Poszanowania Energii S.A.



Krajowa Agencja
Poszanowania Energii S.A.