

II Konferencja Marketingowa Ciepła Systemowego

Jak wykorzystać narzędzia AI w marketingu ciepłowniczym

Szanowni Państwo!

Zarząd Izby Gospodarczej Ciepłownictwo Polskie zaprasza do udziału w II Konferencji Marketingowej Ciepła Systemowego, która odbędzie się 3-4 czerwca 2025 r. w Warszawie w Hotelu Puławska Residence przy ul. Puławskiej 361.

Weź udział w konferencji i skorzystaj ze szkolenia AI w marketingu!

Firmy wdrażające AI wyprzedzają konkurencję, działając szybciej i efektywniej. Podczas warsztatów:

- poznasz darmowe i tanie narzędzia AI, które pomogą Ci w codziennych zadaniach – od tworzenia treści i grafik po automatyzację researchu i analiz,
- nauczysz się budować skuteczne polecenia dla AI (tzw. prompty), generować nowe pomysły i skracać czas pracy,
- poszerzysz swoje kompetencje i odkryjesz, jak AI może się stać Twoim najlepszym wsparciem w marketingu.

Pokażemy też, jak w codziennej pracy promotora i marketingowca możemy wykorzystać narzędzia Programu Promocji Ciepła Systemowego (PPCS).

Szkolenie ukończysz nie tylko z inspiracjami, ale również ze zbiorem narzędzi i sprawdzonych metod ich wykorzystania, które usprawnią zarówno Twoją pracę, jak też różne obszary działań marketingowych w Twojej firmie!

KTO POPROWADZI WARSZTAT

Szkolenie opracuje i przeprowadzi agencja kreatywna Inn|tu. Zespół Inn|tu na co dzień nie tylko korzysta z narzędzi AI takich jak Copilot, ChatGPT czy generatory grafik do automatyzacji zadań, ale wdraża te rozwiązania w organizacjach, z którymi pracuje. Agencja realizuje projekty z obszaru energetyki, w tym ciepłownictwa, inwestycyjne, handlowe, finansowe, za które jest regularnie nagradzana przez branżę, m.in. Złotymi Spinaczami (ma ich pięć). Więcej: <https://www.linkedin.com/company/inntu/>

FORUM WYMIANY DOBRZYCH PRAKTYK

Drugiego dnia konferencji podzielimy się dobrymi praktykami. Poznamy lokalne działania wykorzystujące narzędzia PPCS. Zainspirujemy się realizacjami związanymi z projektami jubileuszowymi, rozwojem „Lekcji Ciepła”, niestandardową i angażującą komunikacją poprzez podcasty. Dowiemy się, jak nawiązać dobre relacje z miastem i mediami lokalnymi. Agnieszka Ościłowska, brand manager PPCS, przedstawi założenia tegorocznej kampanii reklamowej.

DLA KOGO

Na warsztaty zapraszamy zarządy firm zrzeszonych w IGCP i/lub przedstawicieli zespołów realizujących zadania związane z komunikacją, promocją, sprzedażą i marketingiem. Do zobaczenia w Warszawie!

II Konferencja Marketingowa Ciepła Systemowego

Jak wykorzystać narzędzia AI w marketingu ciepłowniczym

PLANOWANY PROGRAM RAMOWY KONFERENCJI*

3 czerwca 2025 – wtorek

- 10:00–12:00 przyjazd i rejestracja uczestników
- 12:00–12:20 powitanie gości przez zarząd IGCP
wystąpienie Agnieszki Ościńskiej, brand manager PPCS —
Siła w jedność, czyli o wspólnym działaniu na rzecz promocji CS
- 12:25–14:00 warsztaty AI w marketingu, cz. I
- 14:00–15:00 obiad
- 15:00–18:00 warsztaty AI w marketingu, cz. II
- od 19:30 kolacja w hotelu

4 czerwca 2024 – środa

- 08:00–10:00 śniadanie
- 10:00–13:45 Plany PPCS na II połowę 2025.
Premiera 5. książeczki z serii „Czerwony Kapturek w mieście”.
Założenia kampanii reklamowej 2025. Dobre praktyki.
- 14:00–15:00 obiad
- po 15:00 wyjazd

*na konferencji obowiązuje strój typu smart casual – więcej w **poradniku etykiety**, w **Strefie Uczestnika**

INFORMACJE ORGANIZACYJNE



Koszt konferencji dla członków IGCP: 1150 zł netto (bez noclegu)



Hotel Puławska Residence, ul. Puławska 361 w Warszawie, www.pulawskaresidence.com.pl
Doba hotelowa rozpoczyna się o 14.00 w dniu przyjazdu i kończy się o 12.00 w dniu wyjazdu.

Organizatorzy, w oparciu o kartę zgłoszenia, zapewniają uczestnikom: udział w konferencji, materiały szkoleniowe, nocleg i wyżywienie od obiadu 3.06.2025 do obiadu 4.06.2025.

Parking dla uczestników konferencji jest dostępny w hotelu, w cenie 25 zł za dobę (płatne we własnym zakresie).



Za organizację konferencji od strony merytorycznej odpowiada:

Centrum Promocji Ciepła Systemowego IGCP
Olga Pełka, tel. 693 623 384
Beata Jaworowska, tel. 501 100 407
Sonia Mrzygłocka, tel. 781 820 304

Informacje w sprawie zapisów, potwierdzeń i rozliczeń:

Centrum Szkoleniowe IGCP
Edyta Szyszka, tel. 601 988 650

Zgłoszenie udziału w konferencji należy przestać na adres: c.szkoleniowe@igcp.pl do 23.05.2025 r.