

## ZASADY REALIZACJI USŁUG REKLAMOWYCH IGCP

IGCP oferuje usługi reklamowe w formie zamieszczenia materiału reklamowego w narzędziach komunikacyjnych IGCP:

- Newsletterze IGCP
  - Na stronie [www.igcp.pl](http://www.igcp.pl)
  - Na portalu [www.nowoczesnecieplownictwo.pl](http://www.nowoczesnecieplownictwo.pl)
1. Reklama w Newsletterze IGCP  
W Newsletterze IGCP przesyłanym każdego tygodnia we wtorki do wszystkich członków IGCP oferujemy następujący zakres usług reklamowych:
    - Zamieszczenie banera reklamowego
  2. Reklama na stronie [www.igcp.pl](http://www.igcp.pl)  
Na stronie [www.igcp.pl](http://www.igcp.pl) oferujemy następujący zakres usług reklamowych
    - Zamieszczenie banera reklamowego
  3. Reklama na stronie [www.nowoczesnecieplownictwo.pl](http://www.nowoczesnecieplownictwo.pl)  
Na portalu [www.nowoczesnecieplownictwo.pl](http://www.nowoczesnecieplownictwo.pl) oferujemy następujący zakres usług reklamowych
    - Zamieszczenie banera reklamowego
    - Zamieszczenie filmu reklamowego
    - Zamieszczenie artykułu sponsorowanego
  4. Zamówienia reklamy należy sporządzić na formularzu Zamówienia i przesłać do IGCP na adres: [i.malik@igcp.pl](mailto:i.malik@igcp.pl)
  5. Podane w formularzu Zamówienia ceny są cenami netto. Do wartości zamówienia netto zostanie doliczony podatek VAT w wysokości 23%.
  6. Dla członków i partnerów IGCP stosuje się opust w wysokości 20% od cen netto zawartych w formularzu Zamówienia.
  7. IGCP może zwolnić autora artykułu z opłaty za zamieszczenie na portalu [www.nowoczesnecieplownictwo.pl](http://www.nowoczesnecieplownictwo.pl) artykułu zawierającego ważne dla członków IGCP treści merytoryczne (bez reklamy firmy czy produktu).
  8. Banery, filmy i artykuły do zamieszczenia powinny być dostarczone przez Reklamodawcę w jednym z formatów podanych w formularzu Zamówienia.
  9. Reklamodawca może zamówić zamieszczenia banera reklamowego na wybranym narzędziu komunikacyjnym lub w pakiecie na trzech ww. narzędziach komunikacyjnych ze stosowną promocją cenową zawartą w formularzu Zamówienia.
  10. Zamówione reklamy:
    - Na stronie [www.igcp.pl](http://www.igcp.pl)
    - Na portalu [www.nowoczesnecieplownictwo.pl](http://www.nowoczesnecieplownictwo.pl)
 przez zamówiony okres emisji będą widoczne na stronie głównej.
  11. Istnieje możliwość zamówienia przez Reklamodawcę odpłatnego przygotowania projektu banerów . Reklamodawca dostarcza logotyp/tekst/zdjęcie/ etc. Wykonanie projektu graficznego i przygotowanie odpowiedniej wielkości banerów jest wówczas po stronie IGCP.
  12. Cena za emisję artykułu na portalu [www.nowoczesnecieplownictwo.pl](http://www.nowoczesnecieplownictwo.pl) obejmuje obróbkę redakcyjną artykułu oraz zamieszczenie tytułu artykułu na stronie głównej przez okres 1 tygodnia.
  13. IGCP po kwalifikacji zamówienie do realizacji przesyła Reklamodawcy potwierdzenie przyjęcia zamówienia z podaniem zakresu i wartości zamówienia oraz nr rachunku bankowego celem dokonania wpłaty.
  14. Realizacja zamówienia zostaje uruchomiona po dokonaniu wpłaty wartości zamówienia na rachunek bankowy IGCP.
  15. Odwiedzający portal po kliknięciu tytułu zostanie przeniesiony do tekstu artykułu. Po tygodniu tytuł artykułu jest usuwany ze strony głównej portalu.
  16. Artykuł pozostaje w dziale Technologie w odpowiednim poddziale przez okres 3-ch miesięcy. Po okresie 3-ch miesięcy artykuł może być pozostawiony w dziale Technologie lub usunięty. Decyzję o pozostawieniu lub usunięciu artykułu podejmuje IGCP.
  17. IGCP zastrzega sobie prawo do oceny przesłanego do zamieszczenia materiału reklamowego i odmowy zamieszczenia materiału szkodliwego dla wizerunku ciepłownictwa.
  18. Za treści zawarte przekazanych do zamieszczenia w narzędziach komunikacyjnych IGCP materiały reklamowe odpowiedzialność ponosi Reklamodawca.
  19. Reklamodawca przenosi na IGCP prawa autorskie do przekazanych do zamieszczenia w narzędziach komunikacyjnych IGCP materiałów reklamowych w zakresie niezbędnym do realizacji Zamówienia zgodnie z „Zasadami realizacji usług reklamowych IGCP”.
  20. Przyjęty do emisji materiał reklamowy IGCP przekazuje do Zarządzającego danym narzędziem komunikacji do realizacji.
  21. Po wykonaniu usługi Zarządzający danym narzędziem komunikacyjnym przesyła do Reklamodawcy informację o wykonaniu usługi.

## SPECYFIKACJA TECHNICZNA PRZYGOTOWANIA REKLAM

Portal Nowoczesne Ciepłownictwo		
Rodzaj reklamy	Wymiary	Format pliku
Baner R1	250x185 px	jpg, png, tiff
Baner R2	820x550 px	jpg, png, tiff
Film reklamowy	—	avi, mp4
Artykuł sponsorowany	—	docx

  

Strona IGCP		
Rodzaj reklamy	Wymiary	Format pliku
Baner IG	1920x115 px	jpg, png, tiff

  

Newsletter IGCP		
Rodzaj reklamy	Wymiary	Format pliku
Baner NL	660x164 px	jpg, png, tiff