

## ZASADY REALIZACJI USŁUG REKLAMOWYCH IGCP

IGCP oferuje usługi reklamowe w formie zamieszczenia materiału reklamowego w narzędziach komunikacyjnych IGCP:

- Newsletterze IGCP
- Na stronie głównej [www.igcp.pl](http://www.igcp.pl)

### 1. Reklama w Newsletterze IGCP

W Newsletterze IGCP przesyłanym każdego tygodnia we wtorki do wszystkich członków IGCP oferujemy następujący zakres usług reklamowych:

- Zamieszczenie banera reklamowego

### 2. Reklama na stronie [www.igcp.pl](http://www.igcp.pl)

Na głównej stronie [www.igcp.pl](http://www.igcp.pl) oferujemy następujący zakres usług reklamowych:

- Zamieszczenie banera reklamowego

3. Zamówienia reklamy należy sporządzić na formularzu Zamówienia i przesłać do IGCP na adres: [o.pelka@igcp.pl](mailto:o.pelka@igcp.pl)
4. Podane w formularzu Zamówienia ceny są cenami netto. Do wartości zamówienia netto zostanie doliczony podatek VAT w wysokości 23%.
5. Dla członków i partnerów IGCP stosuje się opust w wysokości 20% od cen netto zawartych w formularzu Zamówienia.
6. IGCP może zwolnić autora artykułu z opłaty za zamieszczenie na portalu [www.nowoczesnecieplownictwo.pl](http://www.nowoczesnecieplownictwo.pl) artykułu zawierającego ważne dla członków IGCP treści merytoryczne (bez reklamy firmy czy produktu).
7. Banery, filmy i artykuły do zamieszczenia powinny być dostarczone przez Reklamodawcę w jednym z formatów podanych w formularzu Zamówienia.
8. Istnieje możliwość zamówienia przez Reklamodawcę odpłatnego przygotowania projektu banerów. Reklamodawca dostarcza logotyp/tekst/zdjęcie/etc. Wykonanie projektu graficznego i przygotowanie odpowiedniej wielkości banerów jest wówczas po stronie IGCP.
9. IGCP po kwalifikacji zamówienia do realizacji, przesyła Reklamodawcy potwierdzenie przyjęcia zamówienia z podaniem zakresu i wartości zamówienia oraz nr rachunku bankowego celem dokonania wpłaty.
10. Realizacja zamówienia zostaje uruchomiona po dokonaniu wpłaty wartości zamówienia na rachunek bankowy IGCP.
11. IGCP zastrzega sobie prawo do oceny przesłanego do zamieszczenia materiału reklamowego i odmowy zamieszczenia materiału szkodliwego dla wizerunku ciepłownictwa.
12. Za treści przekazane do zamieszczenia w narzędziach komunikacyjnych IGCP materiały reklamowe odpowiedzialność ponosi Reklamodawca.
13. Reklamodawca przenosi na IGCP prawa autorskie do przekazanych do zamieszczenia w narzędziach komunikacyjnych IGCP materiałów reklamowych w zakresie niezbędnym do realizacji Zamówienia zgodnie z „Zasadami realizacji usług reklamowych IGCP”.
14. Przyjęty do emisji materiał reklamowy IGCP przekazuje do Zarządzającego danym narzędziem komunikacji do realizacji.
15. Po wykonaniu usługi Zarządzający danym narzędziem komunikacyjnym przesyła do Reklamodawcy informację o wykonaniu usługi.